

FRA LE CENTO PIÙ ANTICHE BIRRERIE TEDESCHE, RISALE INFATTI AL 1318, LA INNSTADT BRAUEREI DI PASSAU È OGGI UNA AZIENDA BIRRAIA MODELLO CHE UNISCE ALLA TRADIZIONE LE TECNICHE PIÙ MODERNE PER GARANTIRE SEMPRE LA MASSIMA QUALITÀ E AFFIDABILITÀ DEI SUOI PRODOTTI

# Innstadt Brauerei Bierspezialitäten

di Daniela Morazzoni



IN VETRINA

Nel cuore della città vecchia di Passau, detta città sui tre fiumi perché bagnata da Danubio, Inn e Ilz, ai piedi della Wallfahrtskirche Mariahilf nel quartiere Innstadt, sorge uno dei birrifici più antichi della Germania. Documenti ritrovati nei libri contabili dell'Ospedale di San Giovanni attestano infatti l'esistenza di una fabbrica di birra già nel 1318: questa fabbrica è la Innstadt Brauerei. Da sempre azienda privata, nel corso dei secoli si è posta come innovativa; è stata la prima birreria di Passau a produrre birre ad alta fermentazione circa 425 anni fa, a vendere birra in bottiglia già nel 1893, ad avere, nel 1898, una propria dinamo per la produzione di energia elettrica, a

produrre birre weisse fin dal 1922, fino a giungere ai giorni nostri in cui si pone come uno dei birrifici più moderni e popolari di questa zona della Bassa Baviera che si incunea tra Austria e Repubblica Ceca. L'abbiamo definito birrificio popolare perché sul territorio è un riferimento per tutti coloro che vogliono organizzare feste ed eventi, essendo particolarmente attivo nell'ambiente artistico, culturale

e sportivo. La Birreria Innstadt è molto conosciuta anche oltre il suo comprensorio grazie ai suoi numerosi locali, alcuni tradizionali, altri, e non è un caso, innovativi per la loro architettura moderna e raffinata.

La tradizione è l'altro elemento che distingue Innstadt Brauerei, che produce le sue birre ottemperando alle norme dell'editto della purezza bavarese del 1516 ed





impiegando solo le materie prime più selezionate. Per i mastri birrai dell'azienda brassare è da sempre una passione e un'arte... e i clienti ne sono ben consapevoli dato l'apprezzamento che mostrano verso una birreria che sa mantenere valori che non hanno prezzo.

Tradizione e modernità, quindi, sono le chiavi di lettura delle birre di Innstadt che hanno carattere e qualità e trasmettono al primo sorso tutta l'arte brassicola di secoli di tradizione bavarese. Dall'aspetto elegante e dal sapore inconfondibile, le Weizen di Innstadt, che affondano le radici in 5 secoli di cultura birraia, sono dovunque apprezzate ed amate; alla gamma weizen si aggiungono weizenbock, radler e, tocco esotico, russi al chabeso, così da poter offrire al mercato un ventaglio di specialità che oggi possiamo degustare in Italia grazie a **JAGO Distribution** che ne ha l'esclusiva.

Disponibili in fusti da 30 e 50 litri, si possono avere anche in bottiglia da 51 cl, sia NRW che con tappo meccanico, e nelle long neck da 33 cl. Nei prodotti di un'azienda che ha investito notevolmente in tecnologie avanzate e in un look moderno, non poteva mancare altrettanto studio nel packaging dei prodotti e nella comunicazione dell'immagine, accattivante e ... divertente: "anche l'occhio beve" è il motto. Insomma, Innstadt Brauerei, tra passato e futuro, accoglie e soddisfa le nuove aspettative di un pubblico giovane ed esigente, e la sua filosofia è ben espressa dallo slogan che la caratterizza: Oggi. Sempre. Innstadt.

## Intervista al direttore generale Friedhelm Feldmeier

In un mondo in cui le grandi multinazionali dominano il mercato con continue acquisizioni, cosa avete dovuto fare per difendere l'artigianalità, la tradizione, l'indipendenza del vostro birrificio?

***Siamo un birrificio bavarese di medie dimensioni, con una tradizione di circa 700 anni, che fin dalle origini è sempre stato in mani private. La nostra forza può essere solo produrre birre di alta qualità.***

***La qualità, un servizio completo per la clientela e una conseguente politica sul mercato sono la nostra filosofia e la nostra ricetta per il successo. Non ci sentiamo solo produt-***

***tori, ma consulenti e partners dei nostri clienti.***

Su cosa puntate per distinguervi dall'assalto delle numerose birre tedesche sul nostro mercato?

***Con questa filosofia, la vicinanza ai consumatori /clienti, e con un sguardo attento all'evoluzione del mercato, possiamo imporci su un mercato difficile e in regressione, contro i gruppi birrai internazionali. La vasta gamma, la genuinità e l'alta qualità delle birre sono in trend, quindi costituiscono una chance per birrifici di medie dimensioni... e quindi anche per Innstadt in Italia.***

